

Przedstawiciele Sevilli mają już wkrótce negocjować z firmą "Mediapro" sprzedaż praw do transmitowania spotkań zespołu z Andaluzji na kolejne lata. Obecny kontrakt wygasa w czerwcu 2011 roku.

Sevilla liczy na to, że jej wpływy z praw telewizyjnych ulegną znacznemu wzrostowi i zbliżenia się do kwot, jakie otrzymują Barcelona i Real. W ostatnich dniach porozumienie w sprawie przedłużenia kontraktów osiągnęły dwie inne czołowe drużyny La Liga, Valencia oraz Atletico Madryt.

Autor: Krzysztof Szmigiel